

## **La esfera partidaria-electoral como estrategia de poder político de la cúpula empresarial de León, Guanajuato (1977-2021)**

Autor: Jonathan Montero Oropeza

Escuela Nacional de Estudios Superiores (ENES) León, UNAM

La presente ponencia analiza el caso del arribo de los empresarios leoneses a la esfera partidario-electoral, y por ende a la alcaldía de León, el tercer municipio más poblado de México y bastión del Partido Acción Nacional (PAN). Debido a la época de bonanza económica que experimentó el empresariado leonés del sector calzado hacia la década de los cincuenta del siglo XX, éstos se convirtieron en uno de los actores protagonistas del desarrollo local. A mediados de los setenta, tras las condiciones económicas adversas para sus empresas, el relevo generacional y la necesidad o el deseo de invertir en nuevos negocios y sectores económicos, los empresarios leoneses se convirtieron en actores sociales con creciente capacidad de agencia en el municipio mediante la esfera partidaria-electoral.

Un rasgo característico en León es que desde 1977 y hasta el año 2021, 16 de los 19 Presidentes Municipales de León eran empresarios, o bien, vinculados al medio gerencial-empresarial. En este marco histórico, se expondrá que los industriales zapateros fueron los primeros empresarios que encabezaron el Ayuntamiento de León. Posteriormente los inmobiliarios, restauranteros y textileros también tomaron las riendas municipales. Finalmente, se observó que los altos funcionarios gerenciales de empresas son los que tuvieron éxito para obtener la Presidencia Municipal. Cabe señalar que desde 1989 y hasta 2021, gobernaron al municipio de León empresarios panistas, con una transición partidista en el periodo 2012-2015, mediante el mandato de la también empresaria Bárbara Botello, de filiación priista. Posteriormente, el PAN regresó a la cabeza del Ayuntamiento mediante otro actor social vinculado con el ámbito empresarial local: Héctor López Santillana.

Lo que se propone es un análisis sobre la acción política de los empresarios leoneses a través de las plataformas partidario-electorales. Para ello, se plantea que después de los periodos de crisis económica en las décadas de los setenta y ochenta, un sector de la cúpula empresarial leonesa incursionó en los partidos políticos locales para participar de manera abierta en regidurías y posteriormente en la Presidencia Municipal.