

***Habitus* ciudadano, partidos políticos, candidatos y alianzas: la contienda por la gubernatura en Puebla.**Rosa Ynés Alacio García¹

El margen de victoria en la contienda por la gubernatura de Puebla se analiza desde los resultados en las 7479 casillas en 2018. Un sistema de partidos se compone de un conjunto de interacciones competitivas entre partidos (Bartolini, 1996: 219), empero, la cualidad de la interacción se cruza con las características de los candidatos, y su cercanía al *habitus* ciudadano desde los diseños de las campañas electorales.

En este texto se observan tres elementos: 1. La competitividad desde el margen de victoria por casilla para la gubernatura de Puebla, 2. Las características de los candidatos y de los partidos políticos, 3. Las características de los territorios político-electorales y su tendencia de votación.

El texto es un primer acercamiento al análisis del *habitus* ciudadano, en el contexto de las alianzas estratégicas, expresadas a partir de la competitividad desde el margen de victoria. El apartado final contrasta los datos con la coyuntura electoral local de 2019, ¿qué grado de interacción ante la incertidumbre orienta el triunfo electoral?

Palabras clave: competitividad, margen de victoria, alianzas estratégicas, *habitus* ciudadano, candidatos y partidos políticos.

¹ Dra. en Estudios Sociales con línea en Procesos Políticos por la UAM-Iztapalapa. Integrante del Grupo de trabajo: *Los contenidos culturales de la participación ciudadana*. Asociada SOMEE desde el año 2006.