

PONENCIA
SOCIEDAD MEXICANA DE ESTUDIOS ELECTORALES 2019

**TITULO: EL EFECTO DEL *PARTIDISMO NEGATIVO* EN LAS ELECCIONES
PRESIDENCIALES EN EL MÉXICO DEMOCRÁTICO 2000-2018**

Dr. Gerardo Isaac Cisneros Yescas

Resumen: Las investigaciones sobre identificación partidista han centrado su atención en estudiar la lealtad a un partido político, sin embargo, poco se ha problematizado el efecto contrario, es decir, cuando los ciudadanos experimentan hostilidad o rechazo hacia un partido o partidos políticos en general. La pregunta de investigación a responder en esta investigación es ¿Cuál es el efecto del *partidismo negativo* en el comportamiento político-electoral en las elecciones presidenciales en el México democrático 2000-2018? A través del uso de metodologías cuantitativas y cualitativas se responderá a esta pregunta de investigación. Se adelantan como hipótesis de trabajo que: 1. Cuando el efecto del partidismo *positivo* se reduce, aumenta el impacto del partidismo *negativo* en la decisión de voto; 2. El efecto del partidismo *negativo* se acentúa en la decisión de voto cuando la competencia entre los dos partidos punteros es reducida.