

PREP NAYARIT 2024: ESTUDIO DE PERCEPCIÓN SOCIAL

Rigoberto Deras Morales, Licenciatura en Ciencia Política, Universidad Autónoma de Nayarit, rigo.deras@uan.edu.mx

Sergio Raúl Bonilla Alejo, Maestría en Ciencias Administrativas Especialidad en Administración Pública, Universidad Tecnológica de Nayarit, raul.bonilla@utnay.edu.mx

Mónica Sánchez González, Maestría en Ciencias en Negocios y Estudios Económicos, Universidad Tecnológica de Nayarit, monica.sanchez@utnay.edu.mx

RESUMEN

El presente estudio muestra los resultados de la percepción ciudadana sobre la información emitida por el Programa de Resultados Electorales Preliminares (PREP), del Instituto Estatal Electoral de Nayarit (IEEN), en el Proceso Electoral Local 2024. Desde el Comité Técnico Asesor del Programa de Resultados Electorales Preliminares (COTAPREP), se consideró importante el indagar sobre el conocimiento y la percepción del PREP como sistema de información electoral.

La metodología consistió en una investigación cuantitativa-exploratoria, para identificar la percepción social respecto a la información emitida por el PREP, previa y posterior a la jornada electoral local 2024.

El tamaño de muestra del cuestionario previo a la jornada electoral se estimó considerando una población infinita, debido a que el universo de estudio es mayor a 500,000 unidades y proporciones de aceptación y rechazo del 50% al no tener estudios previos que nos indiquen porcentajes diferentes, se consideró un 90% de nivel de confianza y 6% de error. Lo que exige un mínimo de 188 encuestas efectivas. Para la aplicación del cuestionario posterior a la jornada electoral se consideró la proporción de aceptación y rechazo de 50%, un nivel de confianza de 90% y 8% de error. El tamaño de la muestra requerido mínimo es de 106 encuestas.

De los datos recabados, se observa que el 82.9% se mantuvo informado de los resultados del proceso, sin embargo, aún se mantiene el desconocimiento sobre el tiempo en que está activo el PREP, así como de las actividades realizadas por el IEEN, la Comisión Temporal del

PREP, el COTAPREP y la información publicada en el sitio PREP. En ese sentido, se concluye sobre la importancia de una estrategia comunicacional permanente por parte del IEEN, con miras a seguir consolidando la participación ciudadana y la cultura política local.