

Título: Periodistas frente a los monitoreos de la cobertura informativa electoral en radio y televisión: análisis desde la teoría del campo de Bourdieu

Autores: Frida V. Rodelo y Zariá Casillas

Resumen (300 palabras):

Planteamiento: Como consecuencia de su influencia en la formación de opinión pública, los contenidos de los medios de comunicación durante los procesos electorales son monitoreados por estudios financiados por los organismos electorales. Sin embargo, estos monitoreos de medios no suelen acompañarse de indagaciones sobre la manera en que las personas periodistas consumen e interpretan los resultados de estos proyectos. Experiencias de monitoreo de medios alrededor del mundo indican, sin embargo, que este es un aspecto crucial para diseñarlos, evaluar sus resultados y discutir su potencial de incitar la autorregulación de los medios de comunicación.

Objetivo: Conocer qué hacen las personas de medios con los reportes de los monitoreos de medios y qué significados les dan, de tal manera que estos hallazgos permitan elaborar recomendaciones para aumentar la incidencia de este tipo de proyectos.

Método: Se realizaron entrevistas estructuradas a doce personas que participaron en la producción de programas monitoreados durante el proceso electoral 2021 en el estado de Jalisco. Posteriormente, se realizó un análisis de comparación constante de los datos.

Resultados y conclusión: Los discursos de las personas de medios en torno al monitoreo de medios se organizaron en dos polos: el que plantea que los monitoreos no inciden en la práctica periodística y el que plantea que los monitoreos sí influyen la práctica periodística y sirven para retroalimentar a los medios. Además de revelar tensiones entre el periodismo y la academia, estos resultados revelan diferencias al interior del periodismo acerca de cómo posicionarse frente a una evaluación realizada desde un campo externo y sugieren que quienes pretendan realizar un proyecto de evaluación deben considerar los rangos de respuestas que este puede obtener, así como construir una relación con los medios que permita que ambas partes obtengan como beneficios el desarrollo de capital simbólico y cultural.