

¿Cuándo sí y cuándo no? Alianzas electorales y comportamiento del voto en las elecciones presidenciales de México (2024)

Ignacio Daniel Torres Rodríguez

José Fernando Treviño Martínez

Carlos Enrique Ahuactzin Martínez

Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

El efecto de las alianzas electorales en el comportamiento electoral sigue siendo un tema poco estudiado. Quienes analizan este último atribuyen sus manifestaciones -en mayor medida- a los llamados factores de corto plazo, siendo la identificación partidista una motivación aparentemente marginal para la decisión de voto. No obstante, además de que el fenómeno aliancista reduce la oferta electoral predetermina la toma de decisiones del votante, esto al brindarle (menos) opciones que pueden o no ser de su total agrado por distintos aspectos. Otros estudios (más ligados al terreno demoscópico) han evidenciado también que, a pesar de la poca relevancia de la identificación partidista como un factor de peso en la decisión del voto, buenos porcentajes de las muestras reconocen poseer posturas particulares de ideología política y afinidad por partidos políticos específicos. Ante ello, resulta de interés conocer ¿qué condiciona a los electores para seguir a su partido predilecto en una coalición y qué provoca que deserten la alianza electoral? Para dar respuesta a este cuestionamiento, se argumenta que factores como la asimetría y la ideología de los partidos que componen la alianza, así como la simpatía respecto de la coalición en su todo y de quiénes son los candidatos, inciden en la decisión final de voto. Metodológicamente, se revisan los resultados de una encuesta analítica que consideró una muestra representativa nacional (n=420) en torno a la edición más reciente de las elecciones presidenciales en México (2024). Además de perseguir inferencias de una muestra representativa hacia amplias poblaciones, el interés de este trabajo radica en buscar asociaciones, patrones de comportamiento, probar y generar hipótesis. Tanto los hallazgos y contrastes de pertenencia/afinidad a una ideología política y a un partido político como la variación mostrada entre partido, candidato y coalición se presentan de interés junto con una primera aproximación a la prueba de distintas hipótesis, a saber, las de: a) asimetría; b) de ideología; c) de simpatía por la coalición; d) de simpatía por el candidato; y, e) de ajuste.

Palabras clave: alianzas electorales, comportamiento del voto, decisión de voto, asimetría, ideología, simpatía.