

## **Título de la investigación:**

El efecto de Youtube para la construcción del electorado joven a favor de Javier Milei en las Elecciones Argentinas de 2023

## **Introducción.**

Los métodos que los actores políticos utilizan para alcanzar el éxito en campañas electorales han estado cambiando a la par de las nuevas variantes tecnológicas. En los últimos años, la creciente influencia de internet y las redes sociales ha transformado las dinámicas tradicionales de la política. Ya no es imprescindible impactar a través de los medios de comunicación masivos, como la televisión o la radio, para obtener una victoria electoral. En este contexto, plataformas como Youtube han adquirido relevancia como herramientas de comunicación y persuasión política. Esta investigación se centra en el discurso de Javier Milei en dicha plataforma, explorando cómo su presencia en Youtube ayudó a consolidar un electorado joven que se sintió identificado con sus ideas. A través de contenidos como entrevistas, charlas y apariciones informales, Milei ha logrado conectar con un público joven que, históricamente, no se había comprometido con las propuestas tradicionales. El estudio busca comprender cómo estos contenidos digitales influyeron en la decisión de voto de los jóvenes durante las elecciones presidenciales de 2023 en Argentina.

## **Metodología.**

La investigación combinará metodologías cualitativas y cuantitativas. Se utilizarán técnicas como la etnografía virtual, para estudiar cómo los jóvenes interactúan con el contenido de Milei en Youtube, así como entrevistas a personas que participaron en la campaña para conocer sus percepciones y motivaciones. Adicionalmente, se aplicarán encuestas para medir el grado de influencia de los videos en la decisión electoral del público joven.

## **Objetivo general.**

El objetivo principal es analizar el papel específico de Youtube en la estrategia digital de Javier Milei, evaluando cómo su uso de la plataforma ayudó a movilizar a los jóvenes y a generar apoyo a su candidatura.

**Discusión.**

Esta investigación busca medir el impacto de las plataformas digitales, particularmente Youtube, en las elecciones presidenciales de 2023. Se explorará cómo las figuras políticas actuales logran construir una base electoral joven, utilizando herramientas modernas que se alejan de los métodos convencionales de campaña. Al entender la influencia de Youtube, se podrá determinar en qué medida esta herramienta afectó los resultados y si esta tendencia continuará en futuras elecciones.