

Desencanto político y participación electoral; ¿juicio profesional o moral?  
Political disenchantment and electoral participation: ¿moral or professional judgment?  
Héctor Gutiérrez Sánchez

Es bien conocido que la ciudadanía mexicana se encuentra insatisfecha con sus políticos, lo que además, se ha relacionado con ciertas conductas poco provechosas para la democracia como el abstencionismo o el voto nulo. Por otro lado, algunas investigaciones han encontrado que el desencanto de los ciudadanos no es una consecuencia directa del desempeño pragmático de los funcionarios e instituciones, sino que pareciera también responder a una evaluación más personal y moral que la ciudadanía hace de los políticos. Con esto en mente, se aprovechó la elección 2018 para conocer qué determina más la intención de votar; la opinión moral que la ciudadanía tiene de sus candidatos o la evaluación de sus perfiles profesionales y académicos. Se levantó una encuesta de 690 casos en población estudiantil de las ciudades de Monterrey, Guadalajara, Querétaro, Ciudad de México, Puebla y Tabasco. Los datos mostraron que efectivamente la ciudadanía se encuentra descontenta y que evalúa tanto las capacidades profesionales de los candidatos como su moral y valores, sin embargo, al relacionar la evaluación de los candidatos en estas dos áreas con la intención de voto, se encontró que el juicio moral negativo se relaciona más con la voluntad de votar que el juicio profesional. Además, se hallaron patrones geográficos interesantes, pues si sólo se analiza la muestra de Guadalajara y Monterrey, la intención de votar se relaciona más con la opinión profesional, mientras que si se excluyen esas ciudades de la muestra, se nota más claramente la preponderancia del juicio moral en la intención de voto. Así pues, pareciera que el desencanto aleja a las personas de las urnas, pero principalmente por la mala impresión moral de los candidatos y sobre todo en el centro-sur del país.