

Título propuesta ponencia:

“Las nuevas relaciones clientelares: un estudio exploratorio sobre la participación del crimen organizado en Guerrero”

Propuesto por: Elizabeth C. Cobilt Cruz

De acuerdo con Victoria Dittmar (2020), el activismo social por parte de organizaciones del crimen organizado no es un hecho reciente, sino que se trata de un *modus operandi*, en donde destacan actividades de diversa índole que van desde el apoyo a la construcción de viviendas, de infraestructura hospitalaria, carreteras y escuelas; hasta la organización de fiestas en celebraciones como el “Día de las Madres”, el “Día del niño”, el día del Santo Patrono, así como la Navidad y el “Año Nuevo”. Lo anterior encuentra mayor probabilidad de tener lugar en contextos inmersos o afectados por lo que se denomina “cultura de la violencia”, es decir, la normalización de la violencia en las relaciones sociales, misma que se ha consolidado en países como México, con la presencia del crimen organizado (Juan Ramírez, 2012).

Las organizaciones ligadas al crimen organizado cuestionan, incluso, la inercia y apatía del gobierno y las élites hacia los sectores más vulnerables y menos favorecidos, presentándose, en muchos casos, como benefactores de productos básicos para quienes más lo necesitan, y asegurando, con ello, cierto respaldo por parte de la comunidad. No obstante, es importante señalar que en algún momento pueden pedir la reciprocidad por lo recibido, lo cual, en caso de negarse, generaría un despliegue de violencia. Ahora bien, el vínculo entre grupos del crimen organizado y sectores sociales puede adquirir características clientelares.

La presente investigación tiene como objetivo identificar las nuevas relaciones clientelares donde las partes que participan ya no son solo los actores tradicionales, pues ahora se han incorporado actores vinculados al crimen organizado, quienes buscan establecer relaciones de dominación (lealtades), más allá de un intercambio o a la inhibición del voto en una democracia procedimental.

En un primer momento se busca:

- a) Identificar prácticas clientelares no tradicionales en la literatura (situaciones similares en otros contextos);
- b) Realizar un estudio exploratorio sobre el caso Guerrero donde se pretende identificar los principales actores en el intercambio.