

XXVIII Congreso Internacional de Estudios Electorales: los desafíos globales de la gobernanza electoral, Ciudad de México 22, 23, 24 y 25 de agosto de 2017.

Observar la cultura y estudiar coincidencias con los resultados electorales

Rosa Ynés Alacio García¹

Hugo Hernández Gamboa²

“Diversos estudios han demostrado que no se puede considerar a la cultura política como un conjunto de actitudes unívocas y lineales frente al poder, ya que en el tejido de la sociedad coexisten diversas percepciones sobre las instituciones políticas” (Giglia y Winocur, 2002: 91).

La propuesta de texto que aquí se desarrolla pretende ubicar coincidencias entre observables sociales, culturales y electorales, a partir de *georreferenciar* grados de marginación, rezago social, escuelas públicas, museos, faros del saber, recintos culturales, ubicación de ministerios públicos, y resultados electorales locales en la delegación Miguel Hidalgo. La finalidad del documento consiste en ubicar elementos de poder simbólico que representan contenidos culturales y características sociales. El texto parte de dos supuestos: 1. “la observación de que no existe una relación directa y mecánica entre cultura y estructura, entre universos simbólico y conducta” (Krotz, 2002: 49), y 2. “La realidad cultural es dinámica y extremadamente cambiante, desde la variedad de los agentes implicados, la heterogeneidad de los territorios, o la diversidad competencial de las instituciones, a las diferentes manifestaciones culturales, que propician un sector complejo y de difícil análisis” (Carrasco, 2006:89).

El objetivo de esta investigación consiste en identificar coincidencias entre capitales cultural, económico (Bourdieu, 2002: 30) y preferencias electorales. Se utilizan los sistemas de información geográfica como herramienta metodológica para georreferenciar bases de datos diferentes. El texto no pretende señalar --de ninguna manera-- que el capital cultural determina la direccionalidad del voto (las preferencias en el espectro político), sino que el acceso, o no, a la cultura pudiera estar induciendo predilecciones políticas.

¹ Doctora en Estudios Sociales con Línea en Procesos Políticos por la UAM- Iztapalapa. Profesora Investigadora en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, Plantel Cuauhtémoc, correo de contacto: alacio@rosaynes.mx

² Estudiante de Doctorado en Ciencias Sociales con línea de Investigación en Sociedad y Territorio, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, correo de contacto: hugohernandezgamboa@gmail.com

XXVIII Congreso Internacional de Estudios Electorales: los desafíos globales de la gobernanza electoral, Ciudad de México 22, 23, 24 y 25 de agosto de 2017.

Bibliografía

- Bourdieu, Pierre (2002), *Capital cultural, escuela y espacio social*, Siglo XXI Editores, México.
- Carrasco, Salvador (2006), Medir la cultura, una tarea inacabada, en Revista *Periférica* 7, Universidad de Valencia.
- Giglia, Angela y Rosalía Winocur (2002), “La cultura política y los enfoques cuantitativos: algunos problemas y limitaciones”, en Rosalía Winocur (Coordinadora), *Algunos enfoques metodológicos para estudiar la cultura política en México*, Edit. Instituto Federal Electoral- Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales- Miguel Ángel Porrúa, México.
- Krotz, Esteban (2002), “La investigación sobre la cultura política en México: visión panorámica de un campo de estudio en construcción”, en Rosalía Winocur (Coordinadora), *Algunos enfoques metodológicos para estudiar la cultura política en México*, Edit. Instituto Federal Electoral- Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales- Miguel Ángel Porrúa, México.