

El impacto de la elección presidencial en el desarrollo de las campañas políticas locales y los resultados electorales en Yucatán.

Efraín Eric Poot Capetillo  
Profesor-Investigador  
Centro de Investigaciones Regionales  
“Dr. Hideyo Noguchi”  
Unidad de Ciencias Sociales  
Universidad Autónoma de Yucatán

En este trabajo se analizan los ejes organizativos, propagandísticos y de clima político vinculados a las campañas electorales presidenciales que inciden de manera directa o indirecta en las estrategias implementadas por las estructuras partidistas del nivel subnacional y municipal, con el fin de identificar la relación causa- efecto sobre los resultados electorales obtenidos por los candidatos al senado (2 de mayoría relativa, 1 de primera minoría), diputaciones federales (5) y estatales (15 de mayoría relativa y 10 de representación proporcional), la gubernatura y las 106 alcaldías. Esta preocupación se origina en el fuerte condicionamiento que suele ejercer la campaña a la presidencia de la república sobre estrategias organizativas, métodos de selección de candidatos a cargos de elección popular en los tres niveles de gobierno federal, estatal y municipal, que terminan expresándose en: definición de candidaturas, aparición y solución de conflictos, alianzas y contra-alianzas, disidencias, transfuguismo, candidaturas independientes, y finalmente, triunfos y derrotas electorales.