

Los medios de comunicación tradicionales y su vínculo con los partidos políticos.

A principios de siglo el medio más importante de comunicación fue la radio, esta gran innovación tecnológica generó un acercamiento muy peculiar entre la audiencia y los periodistas radiofónicos, pero con el surgimiento de la televisión los medios emplearon recursos nunca vistos, gracias a ello la televisión se consolidó como el medio de comunicación más importante en el mundo.

La mayor parte de las redes de manipulación electoral se tejieron en los núcleos de las grandes empresas de medios de comunicación, Televisa fue una de ellas, la manipulación se consolidó con la creación de campañas perfectamente diseñadas para generar una opinión pública, pero no solamente fueron campañas electorales y anuncios publicitarios, la propia empresa televisiva tuvo injerencia en asuntos de índole social, cultural, e inclusive religiosa.

En México la televisión fue un ente que formó parte de la cotidianidad familiar, este medio fue el encargado de transmitir alegría y entusiasmo al cálido público mexicano, sin embargo detrás de ese glamur y elocuente contenido, se tejía una serie de encubrimiento y alianza con el partido entonces hegemónico el PRI, pero no solamente es cuestión del pasado, hoy con Morena se han empleado una serie de recursos de comunicación para evidenciar a la oposición, esto por su puesto con la intención de generar una opinión crítica respecto a las decisiones de anteriores administraciones. Mi intención es hablar de los procesos y recursos que se emplearon y se emplean para que de forma inconsciente la sociedad mexicana construya y ejerza una cultura política en relación con los intereses de los grupos políticos dominantes.