

Título

Índices de Competitividad Electoral en México: ¿Consolidación Democrática o Retroceso Democrático?

Subtítulo: Creación de índices de competitividad electoral en México

Autor: Felipe de la O, felipe.delao@alumnos.cide.edu,
felipedelao@gmail.com

Resumen

Esta ponencia propone medir y analizar la competitividad electoral en México mediante la creación de dos nuevos indicadores: el Índice de Competitividad (IC) y el Índice de Competitividad Hegemónica (ICH). El objetivo central es evaluar si la dinámica electoral reciente refleja un proceso de consolidación democrática o, por el contrario, un retroceso hacia esquemas de dominación política. La investigación introduce una innovación metodológica al superar las limitaciones de medidas tradicionales —como márgenes de victoria o número efectivo de partidos— mediante índices que capturan simultáneamente la intensidad de la competencia, la estructura del sistema de partidos y la persistencia de hegemonías territoriales.

El IC integra tres dimensiones: cercanía electoral, fragmentación del voto y alternancia, permitiendo identificar niveles diferenciados de competencia en cada unidad territorial. Por su parte, el ICH mide la persistencia de dominios partidarios, capturando contextos donde la competencia es formal pero no sustantiva. El análisis se estructura a partir de la variación subnacional, lo que permite identificar patrones de competitividad diferenciados entre distritos y municipios.

Se anticipan tres hallazgos principales. Primero, una alta heterogeneidad territorial en la competitividad electoral, donde coexisten zonas altamente competitivas con enclaves de dominación partidaria. Segundo, evidencia de que el cambio político observado a nivel nacional no necesariamente implica una expansión homogénea de la competencia, sino que puede coexistir con dinámicas de concentración del poder a nivel local. Tercero, los índices IC e ICH permitirán identificar patrones de transición entre sistemas competitivos, bipartidistas y hegemónicos, ofreciendo una tipología más precisa de los sistemas políticos subnacionales.

La aportación principal radica en la **innovación metodológica**: los índices desarrollados permiten medir la competitividad de manera multidimensional y comparativa, facilitando análisis longitudinales y territoriales.

Referencias

Laakso, M., & Taagepera, R. (1979). Effective number of parties. *Comparative Political Studies*, 12(1), 3–27.

Molinar, J. (1991). Counting the number of parties: An alternative index. *American Political Science Review*, 85(4), 1383–1391.

Winer, S. L. (2024). Measuring electoral competitiveness in liberal democracies. *Elgar Encyclopedia of Public Choice*.

Chakravarty, S. R., Mitra, M., Mutuswami, S., & Pal, R. (2020). On the probability ratio index as a measure of electoral competition. *Palgrave Communications*, 6(96).

Cronert, A., & Nyman, P. (2020). A general approach to measuring electoral competitiveness. *Political Analysis*.