

XXXVI Congreso Internacional de Estudios Electorales: Integridad electoral en contextos de violencia e inseguridad en América Latina.

Tema: México 2025, Encuestas Electorales, Instrumentos para la Legitimación de la Participación Ciudadana.

PONENTE: FELIPE ISMAEL LÓPEZ ORTEGA

Mesa: Mecanismos de democracia participativa y resiliencia democrática

INTRODUCCIÓN

Hay quienes consideran que las encuestas electorales son el arte de observar a la democracia.

Cuando prevalecía el partido hegemónico de México en la década de los 80', era innecesario establecer estudios para analizar quien podría tener una ventaja o de obtener un triunfo electoral.

Sin embargo por la década de 1940 un investigador académico de la UNAM, László Radványi, realizó los primeros estudios de carácter social, sentando con ello bases importantes para el estudio del comportamiento de la opinión pública en diversos temas como la segunda guerra mundial, la industrialización en México o hasta el tamaño del bolillo.

En sus ejercicios que contituyen mas de 80 estudios sociales,de acuerdo a Alejandro Moreno y Manuel Sánchez Castro, Radvanáyi dimensiono un tema importante en desarrollo de las consultas: redactar las preguntas para no sesgarlas desde el comienzo y seleccionar correctamente la muestra.

Durante décadas se registran diversos ejercicios de consulta ciudadana con destacados encuestadores, que tenían el propósito de conocer las tendencias de participación política de los ciudadanos.

Fue hasta las elecciones presidenciales de 1988 cuando por primera vez, gracias a la fuerte presión ciudadana para abrir espacios a la democratización, inician los ejercicios de medición electoral en nuestro país. (Nares, 2018): De acuerdo con Andrew Selee, "durante las elecciones de 1988, Miguel Basañez realizó lo que son probablemente las primeras dos encuestas independientes publicadas en medios mexicanos, primero una encuesta de intención de voto en la Ciudad de México, que mostraba una ventaja ahí para Cuauhtémoc Cárdenas, y luego una segunda encuesta a nivel nacional que indicaba que Carlos Salinas de Gortari tenía la ventaja a nivel nacional pero con Cárdenas pisándole sus talones"

Ya para 1994, en el que señala Ricardo de la Peña que fue un año para un gran laboratorio de la demoscopia en México, y señala en su artículo "Las Encuestas después de 1994" que se difundieron más de un centenar de estudios para la medición de la inclinación del voto ciudadano durante el proceso electoral de 1994.

Conformación de escenarios de la estrategia político-electoral de los partidos ante la selección de candidatos para el proceso de 2024 por el método de encuestas.

Conocer la opinión pública sobre la participación política y electoral de México, inicia por reconocer la diversidad social y cultural que se ha extendido a todos los grupos sociales y se considera un valor logrado por la democracia.

Al pensar en encuestas, sociedad, candidatos, partidos y proyectos nacionales, la opinión pública se convierte en el objeto de la principal información, el ciudadano que cotidianamente supera retos para salir adelante en lo económico y social, identifica los grandes problemas y reflexiona posibles soluciones, incluida la acción de los actores responsables, aquellos que son electos por la misma ciudadanía.

En México, el quehacer político cuenta con la aportación reflexiva de grupos de ciudadanos que analizan instituciones, partidos políticos, autoridades electas y en general la actuación de todos los actores políticos, reflexionan de una manera constante para fortalecer la opinión pública sobre los temas del desarrollo nacional y la forma de participar en la solución de problemas y superar retos.

Medir la participación social en la vida política y conocer la opinión en procesos electorales es una tarea de grandes dimensiones, considerando la gran movilidad electoral y el manejo de temas de coyuntura que impactan en el perfil electoral de todos los actores políticos.

Conocer que hacen y hacia donde se mueve la opinión pública y establecer formas de dimensionar la misma requiere de una diversidad de metodologías aplicadas sobre temas específicos, métodos en los que se tendrá que determinar claramente los objetivos del estudio.

La encuesta, el sondeo de opinión o un estudio de caso, en temas electorales nos implica contar con una herramienta estratégica para formular estrategias políticas que den prioridad a la participación ciudadana y considerar su opinión para fortalecer la instrumentación de acciones orientado a valiosos resultados, los cuales no se obtendrían sin contar con información generada por una encuesta.

Sin duda, la práctica de realizar encuestas electorales tiene una enorme ventaja, que es la experiencia y conocimiento del campo genera datos cada vez más precisos, lo que conlleva a lograr la confianza en la opinión pública, que ha sido vulnerada por manejos tendenciosos y mediáticos de publicación de encuestas en periodos en los que la regulación de difusión era muy básica.

Hoy partimos de un escenario complejo en reconocimiento del valor de la encuesta, si bien es necesaria, su manejo y difusión ha mantenido altos niveles de incertidumbre en la población, lo que implica un reto muy importante a superar en el contexto de la próxima elección del 2024.

Credibilidad y certeza de una encuesta ha sido demandada por la sociedad y aún por aspirantes a cargos de elección popular, señalando la necesidad de contar con metodologías adecuadas y resultados transparentes.

XXXVI Congreso Internacional de Estudios Electorales: Integridad electoral en contextos de violencia e inseguridad en América Latina, es una oportunidad excepcional para establecer las nuevas propuestas y ejes de la dinámica en la forma participativa de la sociedad en procesos electorales y

las encuestas de opinión como eje de sustento técnico científico para garantizar una democracia participativa.

La propuesta presentada, se orienta a fortalecer la ciudadanía y garantizar que los mecanismos de participación política consideren a las encuestas como un eje sustantivo en la toma de decisiones de partidos y actores políticos, y un preludio para dimensionar la influencia de organizaciones y recursos de carácter ilícito en los resultados finales de una elección que consoliden formas de participación más transparentes y con reconocimiento de la misma sociedad, a fin de lograr mayor confianza en los procesos electorales, sus instituciones y mecanismos de selección de candidatos, garantizando un democracia abierta y plural.