

Dimensiones y tendencias del comportamiento electoral en México (2012-2021)

Oniel Francisco Díaz Jiménez / Universidad de Guanajuato

Saúl Misael Posadas Cabrera / Universidad de Guanajuato

Edwing Téllez Domínguez / Universidad de Guanajuato

El voto es una de las formas de participación política más relevantes que los ciudadanos tienen a su disposición para influir en el gobierno y las políticas públicas en las democracias contemporáneas. El presente trabajo tiene como objetivo analizar las tendencias en el comportamiento electoral mexicano de 2012 a 2021, con particular énfasis en evaluar el peso de los factores de corto plazo que influyen sobre el voto (imagen de los candidatos y temas) frente a variables de largo plazo como la ideología y el partidismo de los electores. Con base en modelos de regresión logística se muestra como el comportamiento electoral en las elecciones de 2018 y 2021 ha sido influido de manera cada vez más significativa por variables de corto plazo, tales como las imágenes de los candidatos y las opiniones sobre diversos temas, tanto de desempeño como posicionales. Asimismo, se puede advertir un posible declive de los factores de largo plazo, particularmente de la identificación partidista, como variables explicativas del voto de los ciudadanos mexicanos.