

Ciudad de México, 24 de abril de 2019.

Señores

**COMITÉ ORGANIZADOR**

**XXX Congreso Internacional de Estudios Electorales**

**Sociedad Mexicana de Estudios Electorales A.C.**

Ciudad

**Asunto:** Propuesta de ponencia individual – Modalidad de joven estudiante

Reciban un cordial saludo,

De manera atenta me presento soy Julio César Castiblanco Sierra, politólogo de la Universidad Nacional de Colombia y estudiante del programa de Especialización en Análisis Político de la Universidad Nacional Autónoma de México. Respetuosamente pongo a su disposición la siguiente propuesta de ponencia individual, la cual solicito sea considerada bajo la modalidad de participación de joven estudiante.

**Título:** La posición política de Morena durante el proceso electoral para gobernador del estado de México de 2017 / *The political position of Morena during the race for governor of the State of Mexico in 2017*

**Autor:** Julio César Castiblanco Sierra

**Resumen:**

La elección para gobernador del estado de México de 2017, cuyos resultados favorecieron con una corta diferencia al candidato priísta Alfredo del Mazo frente a la candidata de Morena Delfina Gómez, se caracterizó por la configuración de un acentuado proceso de movimiento del voto, determinado por una tendencia mayoritaria del elector mexiquense que inclinó su preferencia hacia las opciones de alternancia. Dichos resultados fueron influidos por los procesos de despliegue de la oferta programática durante las campañas, donde destacó el repunte de favorabilidad de Delfina quien logró afianzarse como una opción competitiva. A partir de un análisis a los contenidos de la oferta programática presentada por Morena durante las elecciones del estado de México de 2017, pudo constatar la existencia de un patrón de oposición transigente, dado en referencia al bajo nivel de rechazo expresado por el partido, a través de sus propuestas, frente a las acciones de gobierno adelantadas sobre los tres principales temas de la campaña: seguridad pública, mujer y educación. En consonancia, además del carácter eminentemente pragmático, Morena asumió durante la campaña una posición política suave producto del desarrollo estratégico de su oferta programática, dada bajo el propósito de hacer competitivo al partido mediante un acercamiento hacia los intereses de un segmento significativo del electorado. A partir de la relación entre el despliegue de los temas de campaña y cuatro momentos alrededor de la tendencia de favorabilidad de la candidata, se logró constatar cómo la oferta programática influyó en el recorte de la diferencia entre los porcentajes de intención del voto entre la candidata morenista y Alfredo del Mazo. Asimismo, se logró evidenciar cómo la tendencia de acercamiento a posiciones de centro adoptada por Morena a través de su estrategia de transigencia, si bien le permitió definirse como opción competitiva, no le permitió asegurar la victoria.

Agradezco su amable atención.

Atentamente,

**Julio César Castiblanco Sierra**

[jccastiblanco@politicass.unam.mx](mailto:jccastiblanco@politicass.unam.mx)

Cel y Wapp. (+52) 1 55 1067 6580.