

## **Empresariado y sociedad civil frente al proceso electoral 2024**

**Carlos Chávez. Andrés Ordorica, Cristina Puga.**

Excluidos del término genérico de “pueblo” utilizado por el presidente López Obrador para designar a sus seguidores y correligionarios, los empresarios mexicanos han ocupado un sitio contradictorio en el escenario político de los últimos seis años. De un lado son los representantes más conspicuos del denostado neoliberalismo, del otro, la prueba, con sus ganancias, de que la economía se ha comportado conforme a las reglas y el gobierno no los ha maltratado. A su vez, la sociedad civil, acusada de dar voz a la derecha neoliberal y también separada del “pueblo” por el discurso presidencial, ha visto reducida su participación en foros y espacios de elaboración de políticas. Ni el contradictorio discurso ni el maltrato presidencial evitaron que los dos grupos de actores participaran activamente en las distintas fases del largo proceso electoral y que sus demandas y reclamos hayan tenido que ser tomados en cuenta por las candidatas y el candidato. Este trabajo intenta un resumen de esas propuestas, de las formas en que permearon las campañas y de las posibles consecuencias de las mismas en los próximos años.