

## **Género y neuro comunicación en la campaña para la gubernatura de Guerrero, México**

Dr. Manuel Ángel Rodríguez

Universidad Autónoma de Guerrero

Dra. Rocío López Velasco

Universidad Autónoma de Guerrero

Mtro. Francisco Ocampo Bibiano

La comunicación es parte fundamental de la convivencia humana. Sin embargo, no todo lo que decimos o escuchamos se convierte en un hecho comunicativo. Tiene que ser recibido activando nuestras mentes y compartir un significado similar para ambas partes. Nuestras experiencias previas inciden de manera importante en la interpretación de lo que vemos y escuchamos. Y son parte importante en la toma de decisiones. De tal manera que la información y las experiencias despiertan nuestros sentimientos y nos impulsan a la toma de determinadas decisiones. Y esto puede ser por lo que se esté experimentando personalmente o lo que se esté observando que está experimentando otros.

Las emociones influyen en el aspecto político en dos direcciones:

- 1- La lealtad a los partidos políticos y candidatos.
- 2- Un examen crítico de los partidarios y los candidatos basado en cálculos racionales influidos por una mayor ansiedad cuando el futuro es desconocido.

Tanto en una como la otra la toma de decisiones depende de las emociones activadas.

El cerebro es el órgano que dirige la toma de decisiones, los estados emocionales y atencionales. Las neurociencias han logrado comprender cómo es que funciona el cerebro y, de esta forma, han ayudado a predecir la posible conducta de las personas. Para esto las neurociencias se valen de técnicas como el electroencefalograma con el cual podemos saber qué ocurre en el cerebro de las personas en cuestión de milisegundos.

El presente estudio tuvo como objeto encontrar los momentos de mayor aceptación y rechazo de dos mensajes publicitarios de candidatos a la gubernatura de Guerrero. Para poder estudiar lo anteriormente mencionado, nos basamos en técnicas de electroencefalografía y análisis estadístico y neurocientífico. Buscando una explicación a las preferencias electorales y de género realizamos un estudio de comunicación política a través de la Neurociencia.