

Tipología de la identificación partidaria desde la identidad ideológica y el interés personal.

Mario Alejandro Carrillo Luvianos (UAM-X)

Jorge Trinidad Garcés García (UAM-X)

En esta ponencia analizaremos la formación y consolidación de las preferencias ciudadanas desde tres perspectivas: desde los vínculos de la ciudadanía con los partidos políticos, así como con la autoidentificación con una porción del espectro político ideológico, al igual que desde las ventajas personales o colectivas que puede obtener optando por una determinada preferencia.

El concepto de “identificación partidaria” será el primer elemento tomado en cuenta considerándolo como un vínculo entre el ciudadano y un partido, debido a una identidad real o sentida entre los valores del individuo con los del partido y los intereses personales y de grupo que defienden.

Por otro lado, la autoidentificación con una porción del espectro político ideológico constituye otra parte del imaginario que da al individuo una sensación de pertenencia, de vinculación con una determinada posición y con los individuos e instancias que los asumen. Y finalmente perspectivas personales reales o imaginadas de un beneficio personal que puede obtener por tomar posición por un determinado ente político constituye un elemento empírico de relevancia que terminaran de configurar una parte de la estructura mental del individuo.

Estos tres indicadores correlacionados nos muestran una tipología de los diferentes tipos que puede asumir la identificación partidista, en el cuadro que a continuación se presenta se hace un cruce: por un lado, se hace la correlación del partido político con el que se identifica con el espectro político al que dice pertenecer, que refleja la congruencia entre el espectro ideológico manifestado y el partido político con el que se identifica, resultado las denominaciones: alineado o desalineado; y por el otro, desde las motivaciones identitarias o de vinculación interesada, que reflejan cuál de los dos tipos influyen en mayor medida sus preferencias.

Tipos de Identificación Partidista

(Por partido)	Motivaciones identitarias	Vinculación interesada
Alineado	Identificación Ideológica	Identificación Instrumental
Desalineado	Identificación Programática	Identificación Clientelar

La presente ponencia trata de identificar a cada uno de estos cuatro tipos de identificación partidista en México, así como de aplicar sus resultados empíricamente en las encuestas nacionales de 2001, 2012 y 2020.