

TEMA: XII Opinión pública y comunicación política

Cobertura periodística en la campaña para gobernador en Baja California en tiempos de pandemia.

Journalistic coverage in the campaign for governor of Baja California during pandemic times.

Autores: Alejandra Rodríguez Estrada, Ángel Manuel Ortiz Marín, Luis Andrés Lubbert Acuña, Edgar Josué Bernal Aguilar, Jacqueline Guadalupe Castañeda Camacho.

Pese a que no todos los países decidieron llevar a cabo las contiendas electorales dado el entorno de la pandemia por COVID-19, en México se da lugar a una de las elecciones más grandes de todos los tiempos por la cantidad de puestos a elección popular. Esto pudiera tener implicaciones tanto en las estrategias de campaña como en la cobertura periodística que se haga de estas.

Conocer la agenda de los medios nos brinda la oportunidad de conocer el tratamiento periodístico y tener un acercamiento a las orientaciones que se podrían dar en la agenda de los electores. En el presente estudio se realizó un análisis de contenido en la prensa local bajacaliforniana en el contexto de las elecciones a gobernador de la entidad en 2021. Para ello, se analizaron semanas compuestas del 4 de abril al 2 de junio en los periódicos más importante de la entidad (La Crónica, La Voz de la Frontera, El Mexicano, Frontera y El Vigía). Se procesaron un total de 190 notas.

Uno de los hallazgos es que de las 190 notas publicadas el 53% de ellas fueron boletines informativos emitidos por los equipos de campaña de los siete candidatos, con lo cual los lectores bajacalifornianos carecieron de información con diversidad de fuentes respecto a los acontecimientos, que pudiera explicarse, en un primer momento, por evitar que el reportero estuviera expuesto a un posible contagio de COVID-19.