

Propuesta de ponencia para el XXVIII Congreso Internacional de Estudios Electorales
“Los desafíos globales de la gobernanza electoral”

Tema de trabajo: VII, Opinión pública y comunicación política

Título de ponencia: Reputación gubernamental como estrategia de campaña permanente

Title: Government reputation as strategy for a permanent campaign

Autora: Mtra. Joanna Margarita Moreno Manzo

Resumen:

Blumenthal (1982) acuñó el término *permanent campaign* al establecer que los políticos en el gobierno tienen intereses personales y políticos para tener una buena reputación y estar legitimados, de tal suerte que obtengan la simpatía y apoyo de los votantes en miras de la siguiente elección.

En muchas democracias en el mundo la confianza en los políticos y en las instituciones públicas está en declive y existe un desapego del sistema político por parte de los ciudadanos. El nivel de confianza de las instituciones de gobierno en México es muy bajo. En México, después de una reciente legitimidad electoral apenas superada los gobiernos están luchando por ganar confianza y legitimidad de *facto*. Cornelissen *et al.* (2006) afirman que el éxito de una organización depende de su reputación, particularmente en los niveles de confianza, satisfacción y en cómo la organización es vista por sus *stakeholders*.

La legitimidad y la confianza en las instituciones públicas incrementará la participación ciudadana; la calidad de la democracia; ayudará a la construcción del bien común y aumentará la probabilidad para los políticos de ser reelectos en su cargo, el cual es el interés de muchos políticos. Este trabajo explicará cómo un gobierno que goza de buena reputación goza a su vez de legitimidad.

Existen ejercicios de medición de reputación gubernamental en varias partes del mundo, principalmente en Reino Unido y Nueva Zelanda, otros ejercicios valiosos en tanto reputación país y ciudad. En éste trabajo se debatirá cómo es que la reputación gubernamental puede ser una estrategia de campaña permanente en México y en el mundo y además se analizarán los factores que determinan la reputación gubernamental, tales como el desempeño gubernamental, el compromiso ético, el liderazgo de las autoridades y la comunicación gubernamental.