

## **XXX Congreso Internacional de la SOMEE**

### **Propuesta de resumen**

Postulante: **Dr. Víctor Alarcón Olguín**

Institución: **UAM-Iztapalapa / Departamento de Sociología**

Contacto: [victor630215@aol.com](mailto:victor630215@aol.com)

Mesa a la que se postula la ponencia: **Partidos Políticos**

Título de la ponencia:

**Revisando el espacio ideológico de los partidos políticos mexicanos. 1988-2018.**

#### Resumen

En sentido práctico, la ponencia se propone emplear la técnica de análisis de los llamados “political manifestos” aplicada a partir de las aportaciones de I. Budge, H.P, Klingemann y colaboradores en su clásico libro Mapping Political Preferences, Volúmenes I y II (Oxford University Press, 2001), a efecto de comparar y constatar los cambios experimentados en el discurso partidista dentro del marco de las elecciones presidenciales.

Con ello, se pretende valorar las modificaciones y desplazamientos que los partidos hacen con respecto a su identidad programática y qué tanto la figura del líder / candidato reemplaza a estos elementos entre los electores. El estudio se pretende entonces de carácter exploratorio a efecto de comparar primero las plataformas presidenciales presentadas a lo largo de 30 años y observar si son o no detectables cambios significativos en el contenido de las mismas.

Una primera hipótesis estimaría que los ejes programáticos entre la izquierda y la derecha formalmente existen, pero que en la práctica se siguen moviendo sobre una buena cantidad de temas similares pese al transcurso de dichas tres décadas, y que el espacio se ha vuelto más difuso en la medida que los partidos se han visto estimulados por estructuras legales que fomentan la formación de coaliciones que desdibujan todavía más al propio sistema partidario en su oferta hacia los electores.

**Palabras clave:** Plataformas Electorales, Identidad Partidaria, Espacio Político, México