

TEMA DE LA PONENCIA

“PAUTAJE ELECTORAL EN TIEMPOS DE RADIO Y TELEVISIÓN EN AMÉRICA LATINA ATENDIENDO AL PRINCIPIO DE EQUIDAD EN LA CONTIENDA”

Ponente: Humberto Antonio Ramírez Saínz

Consejero Electoral del Instituto Electoral Veracruzano

En diversos países de América Latina, el marco regulatorio electoral aborda, entre diversos temas de relevancia, la comunicación política bajo el determinante parámetro del pautaaje. La presente ponencia analiza aspectos como la regulación jurídica de la figura del pautaaje electoral en los tiempos de radio y televisión que se les asigna a los partidos políticos. Asimismo, se expone el contexto en el que se desarrollan tales prácticas y la influencia histórica de las reformas en materia electoral que han conllevado a abrir nuevos paradigmas en el control de la comunicación política.

El punto toral de este tema es el problema que representa el pautaaje que excluye a los partidos políticos locales y a sus candidatos, incluyendo a las candidaturas independientes, al acceso a los tiempos en radio y televisión; cuya oportunidad se dirige exclusivamente a los partidos nacionales dentro del contexto político-social de los países latinoamericanos con sistema democrático. Por lo que una de las premisas importantes a analizar es que el modelo de comunicación política no atiende ni salvaguarda el principio de equidad en la contienda electoral vista como garantía constitucional; la cual se traduce como una plataforma de debida observancia para el desarrollo de la participación política y ciudadana, así como de una competitividad auténtica en los procesos electorales. En esta misma tesitura, se proponen vías de solución para dicha problemática que afecta al actor principal: la ciudadanía, misma que exige cada día más involucrarse en la vida política del país.