

Dependencia del sistema mediático y apoyo público a la actuación presidencial durante la pandemia por COVID-19.

Media system dependency and public support for presidential action during the COVID-19 pandemic

Carlos Muñiz y Victoria Isabela Corduneanu

Universidad Autónoma de Nuevo León y Universidad Autónoma de Ciudad de México

Resumen

En contextos de crisis como la pandemia por COVID-19 tiende a incrementarse entre la población el consumo y exposición a los medios de comunicación como mecanismo de búsqueda de información y orientación sobre cómo actuar (Morton & Duck, 2001). Un proceso de dependencia del sistema mediático que convierte a medios en fuentes primarias de información (Ball-Rokeach & DeFleur, 1976). La investigación previa ha podido detectar que este consumo durante una crisis tiende a generar y/o acrecentar actitudes y comportamientos de salud (Yoo et al., 2020), pero también puede tener efectos de corte político. Es el caso del impacto sobre la evaluación de personajes políticos como puede ser el presidente (Hindman, 2004). En este sentido, se realizó una encuesta analítica en línea con la participación de 702 participantes de nacionalidad mexicana con el objetivo de determinar la valoración de la actuación realizada por el presidente durante la pandemia por COVID-19, y determinar la influencia de la dependencia del sistema mediático de los encuestados en este apoyo. Los resultados presentan una población con una moderada dependencia mediática para informarse sobre la pandemia. Además, se observa que esta dependencia se relaciona con la valoración que los ciudadanos realizan de la actuación gubernamental, contribuyendo en este caso una mayor dependencia mediática a disminuir el apoyo y valoración de la actividad realizada por el presidente López Obrador.

Palabras clave: Dependencia del sistema mediático, medios, redes sociales, apoyo público, presidente