

# La opinión pública en la Ciudad de México de 2000 a 2020

## Public opinion in Mexico City 2000 to 2020

María de Lourdes Fournier<sup>1</sup>  
Claudia Ortiz<sup>2</sup>

### Tema de Trabajo XII Opinión Pública y Comunicación Política

#### Resumen

El Objetivo de este trabajo es presentar un seguimiento de la opinión pública sobre intención de voto y voto en la Ciudad de México durante el periodo de 2000 a 2020.

**Aspectos metodológicos:** Las encuestas se realizaron en la Ciudad de México, se aplicaron a adultos mayores de 18 años durante el periodo de 2000 a 2020. El tamaño de muestra en la mayoría de la años fue de 445 se ajustó a 480 cuestionarios, con un intervalo de confianza del 80% y un nivel de precisión de  $\pm 3\%$ . El método de muestreo fue no proporcional por cuotas para las 16 alcaldías, 30 cuestionarios en cada una. Se identificaron los puntos de afluencia para cada uno de los diferentes sectores por nivel socioeconómico de las alcaldías.

**Aporte:** A través del seguimiento y el monitoreo de la opinión pública de la Ciudad de México se explica el comportamiento de la intención de voto y el voto hacia las candidaturas y los partidos políticos.

**Palabras clave:** Encuestas, elecciones y candidaturas.

---

<sup>1</sup> Profesora investigadora del Departamento de Política y Cultura de la Universidad Autónoma Metropolitana unidad Xochimilco (UAM-X).

<sup>2</sup> Profesora investigadora del Departamento de Política y Cultura UAM-X.