

LA ESTRATEGIA DE VOTO ÚTIL.

Análisis de su efectividad en las elecciones para diputaciones federales de 2021.

THE USEFUL VOTING STRATEGY.

Analysis of its effectiveness in the 2021 elections for federal deputies.

Ricardo de la Peña.

Para las elecciones por diputaciones federales de 2021 se planteó a nivel público una estrategia para el fomento del llamado “voto útil”. Aunque este llamado fue lanzado en diversos espacios digitales, uno de ellos contó con una metodología más elaborada y transparente y llevó a una queja infundada ante autoridades electorales, calificándola como publicidad partidaria.

En esta ponencia se intentará analizar esta estrategia y su potencial impacto en la decisión de los electores. Para ello, en primer término, se discutirá el concepto mismo de “voto útil” y su pertinencia y diferencia respecto a otros conceptos usuales en el análisis electoral, como el de “voto estratégico”.

Una vez reconocido el significado y lo qué supone el llamado al “voto útil”, se definirá una metodología para la evaluación de su potencial impacto, que necesariamente recurrirá a ejercicios estadísticos a partir de los resultados oficiales de las elecciones por diputaciones federales a nivel de distrito, observando los comportamientos en aquellos en que hubo y en los que no hubo coalición de los partidos atendidos en el llamado (PAN, PRI y PRD) y la variación del sufragio que es dable estimar respecto al reparto de votos ocurrido en la elección anterior, de 2018.

Con base en el análisis empírico del impacto potencialmente atribuible a la estrategia de comunicación para la generación de un “voto útil”, se discutirá el carácter partidario del llamado, su eficacia y repercusión en los resultados y su pertinencia como estrategia electoral a futuro.