

## **Twitter como herramienta que propicia la participación electoral en la elección a la gubernatura del Estado de México, 2023**

Alejandra Paola Carrillo Hinojosa

Marco Aurelio Cienfuegos Terrón

La participación electoral en los países democráticos se da a partir de la información proporcionada a los ciudadanos y organizaciones, es por ello que el uso de herramientas digitales como las redes sociales se han convertido en un medio estratégico en la difusión de información y a través de las cuales el ciudadano va teniendo, no solo acceso a temas políticos, sino que permiten el acercamiento e involucramiento directo con las problemáticas sociales, así como la relación con los actores políticos.

El nacimiento de las redes sociales como un medio de participación y movilización suponen un reto más para la definición del concepto de participación electoral, desarrollándose el debate sobre si la participación online viene a reforzar la participación tradicional o a constituir una nueva dimensión (Anduiza, Cantijoch , Colombo, Gallego, & Salcedo , 2010). Es por ello que la presente ponencia tiene por objetivo analizar el potencial movilizador político-electoral de Twitter, como medio para incentivar la participación electoral en las elecciones a la gubernatura del Estado de México en 2023.

El objetivo planteado lleva a establecer como pregunta ¿de qué manera el uso de Twitter incentiva la participación en las elecciones a la gubernatura del Estado de México en 2023? Para dar respuesta a dicho planteamiento, se hace uso de una metodología de carácter mixto en donde se lleva a cabo un análisis cuantitativo y cualitativo sobre el uso de Twitter durante la campaña electoral en la entidad mexiquense, comprendida del 03 de abril al 31 de mayo.