

XXXVII Congreso Internacional de Estudios Electorales
El nuevo ciclo electoral latinoamericano:
elecciones legitimidad y futuro democrático

Un nuevo enfoque a la educación cívica desde el concepto de participación de Carole Pateman

Rafael García Díaz¹

El concepto de educación cívica no puede entenderse de forma aislada. La manera en que se interpreta es consecuencia del significado y priorización que se le otorgue a otros elementos como la participación, la ciudadanía, el diálogo, la identidad, la cultura política, el comportamiento electoral o el capital social. Por ello, resulta pertinente cuestionar hacia dónde conduce el enfoque actual de educación cívica promovido por las instituciones electorales y cuáles han sido sus alcances.

El presente trabajo expone la necesidad de replantear el objetivo institucional de promover el voto como única forma de participación, para avanzar hacia el reconocimiento y la promoción más amplia, diversa e inclusiva de las formas de acción política disponibles para la ciudadanía. Dicha propuesta parte de los argumentos de Carole Pateman, quien sostiene que la participación en contextos nacionales requiere preparación en los contextos locales, y que la educación y la participación son procesos interdependientes y mutuamente retroalimentados.

Así, el trabajo parte describiendo de manera general la Estrategia Nacional de Educación Cívica 2024-2026 con la finalidad de vislumbrar la comprensión que tiene el Instituto Nacional Electoral sobre la temática: cómo define el problema, cuáles son sus objetivos y a quienes considera como actores estratégicos en la construcción de alianzas.

Posteriormente, se elabora un marco teórico que busca brindar un enfoque alternativo a la problemática, permitiendo una participación más amplia, diversa y descentralizada de la ciudadanía. Esto permite identificar cuáles son los aspectos de la vida social en los que el instituto puede incidir, así como los límites culturalmente pertinentes de su acción en torno a la educación cívica.

Con base en lo anterior, se propone un diseño de política pública que parte de una nueva definición del problema y el establecimiento de objetivos acordes a la nueva visión. A partir de ello, se desarrollan propuestas de actividades de promoción al voto bajo dos esquemas de intervención: las actividades abiertas y las actividades focalizadas según el contexto local.

Finalmente, se presenta una propuesta de diseño y ejecución de dicha política pública para el caso de Puebla, utilizando información estadística disponible.

¹ Licenciatura en Ciencia Política. Universidad de las Américas Puebla. (rafael.garciadi@udlap.mx)