

La representación del defeño en la propaganda de la elección de la Asamblea Constituyente de la Ciudad de México.

En 2014 se reformó la Constitución política para crear el estado 32 de la República mexicana. El otrora Distrito Federal mutaría a la Ciudad de México, estado con atribuciones *suigeneris* que contará con una mayor autonomía normativa y una transformación en la representación política de los ciudadanos a nivel local. Por mandato constitucional, los defeños se vieron obligados a la elección de un determinado número de diputados que integrarán la Asamblea Constituyente, en un proceso electoral inédito e inesperado, organizado prontamente, con tiempos de campaña acotados, y mediante un sistema electoral de representación plurinominal, con listas cerradas, donde se privilegió la identidad partidista.

De esta manera, los partidos políticos, en su propaganda televisiva, buscaron promover un tipo de “defeño”, al amparo de su imaginario político. Con estas definiciones, cada partido mostró su ideal de ciudadano y ciudad, ponderando el acceso a derechos políticos e, incluso, humanos. El objetivo de este trabajo es dilucidar sobre las construcciones de los tipos ideales de ciudadano y ciudad en la propaganda televisiva de los partidos políticos para la elección de 60 diputados constituyentes de la Ciudad de México.