

La clientela político electoral de *morena* en la Ciudad de México

The electoral political clientele of Morena in Mexico City

Propuesta de Juan Reyes del Campillo, Profesor-Investigador de la UAM Xochimilco

La presente ponencia busca describir y analizar las características y rasgos fundamentales de los electores de *morena* en la elección de 2018 en la Ciudad de México. Desde sus aspectos sociodemográficos, conocimiento y actitudes respecto al sistema político, hasta sus evaluaciones y criterios de su participación política, los electores de *morena* mostraron una clara diferenciación de los electores que apoyaron a otros partidos. En tal virtud, a partir de estas variables y diferentes indicadores la ponencia pretende o intenta definir cuáles son las características específicas que distinguen a la clientela político electoral de *morena*.

Los datos y su análisis de este trabajo corresponden a una encuesta de cultura política y participación electoral realizada un mes antes de la jornada electoral.