

Propuesta de Ponencia

Ricardo Román Gómez Vilchis

Título: Opinión Pública y Populismo en Tiempos de la Cuarta Transformación, 4T

Resumen: ¿Cuál es el impacto de la búsqueda por un liderazgo fuerte, el discurso anti-élite y el respaldo de políticas públicas populares (rasgos del populismo) en el apoyo de la opinión pública hacia las fuerzas políticas en tiempos de la Cuarta Transformación (4T)? A partir de un análisis econométrico (modelos logísticos y logísticos multinomiales), este estudio muestra que dichos factores son importantes para el apoyo político, tanto en su dimensión electoral (voto) como en la aprobación de la presidenta Claudia Sheinbaum. Sin embargo, también el análisis evidencia que no solamente variables vinculadas con el populismo (búsqueda por un liderazgo fuerte, actitud anti-élite y el apoyo a políticas populares) benefician al partido en el poder en turno (Movimiento de Regeneración Nacional, MORENA), también variables identificadas con la identidad partidista y cierta racionalidad del votante (la percepción sobre la economía) muestran impacto en el voto y la aprobación presidencial. Este hallazgo sugiere que la opinión pública en tiempos de la 4T toma decisiones a partir de una mezcla de elementos, algunos relacionados con el llamado populismo, otros con el partidismo, y algunos con cierta racionalidad del votante. Esto se verifica a través del análisis de una encuesta organizada por Estudio Nacional Electoral de México 2024 (ENEM 2024) *Mexican Election Study* y de los resultados de encuestas recientes, publicadas en el diario *El Financiero* (de 2024 a 2026) enfocadas en el ejercicio del poder de la actual presidenta.