

Sobre el discurso de la maternidad en las campañas electorales: ¿estrategias de inclusión?

Tine Davids, Radboud University, Países Bajos.
Lilia Venegas Aguilera, DEH/INAH.

La imagen arquetípica de la maternidad ha sido, por mucho tiempo, una representación importante de la feminidad, presente en diferentes discursos nacionales y políticos, abarcando un amplio rango que va de derecha a izquierda y, sin duda, al planeta entero. No extraña, de este modo, que se trate de una noción central que, en el ya largo recorrido del debate feminista, por un lado reivindique la maternidad como eje del feminismo de la diferencia, mientras que, simultáneamente, pugne por deslindar y cuestionar el binomio totalizador de maternidad/feminidad.

En esta ponencia se propone analizar, a la luz de procesos electorales recientes, el significado del discurso político sobre la maternidad, convertido en parte de las *gubernamentalidades* (Foucault, 1980) que informan, tanto el activismo de las mujeres, como el discurso y la propaganda de los partidos políticos. Se ha señalado (Martin, 1990; Mills, 1997) que este imaginario tiende a ganar importancia en momentos claves de transición, de crisis moral y de transformación de la historia política. Tal es el caso de las elecciones presidenciales, que se llevarán a cabo el 8 de noviembre de 2016 en los Estados Unidos, en las que esta imagen ha formado parte de la estrategia discursiva de la candidata del partido demócrata, como lo ilustra el discurso reciente de Michelle Obama¹ basado, precisamente, en la noción de maternidad.

En diversos procesos electorales del México contemporáneo esta noción ha desempeñado también un papel relevante e interesante de abordar. En esta ponencia se presentará un ejercicio de análisis y reflexión sobre esta temática, tratando de explicitar y hacer inteligible el peso cultural que tiene la maternidad, como imaginario y representación, en el juego político. La base empírica de este trabajo está formada por un corpus de entrevistas e historias de vida realizadas a activistas y políticas mexicanas durante la década de los noventa y 2013. Se echa mano, del mismo modo, de información hemerográfica.

Bibliografía

Foucault, Michel, 1980, *The History of Sexuality*, Vol. 1: An Introduction, trans. Robert Hurley, New York, Vintage.

Martin, Joann, 1990, "Motherhood and Power: the production of a Women's Culture of Politics in a Mexican Community, *American Ethnologist*, Vol. 17, Nr. 3, pp. 470-490.

Mills, Sara, 1997, *Discourse*, Routledge, London and New York.

¹ "Michelle Obama arrasa con su discurso para apoyar la candidatura de Hillary Clinton", emeequis. www.com.mx. Fecha de publicación: 26/07/2016.

