

Superando el ámbito local: Estrategias de nacionalización de los partidos políticos en México

Rafael Morales *

Resumen

¿Qué estrategias han seguido los partidos políticos mexicanos para alcanzar su nacionalización? Desde 1946 la legislación electoral promueve una implantación específica de los partidos en el territorio, por lo que han tenido que desarrollar esfuerzos muy distintos para alcanzar presencia a través de los distritos electorales. Al distribuir de forma homogénea sus apoyos electorales, a través de distintos distritos (de magnitud y compacidad), los partidos pueden a) mantener su registro (acompañado de financiamiento público) y b) obtener la proporción de votos necesaria para garantizar espacios en los órganos legislativos nacionales. Tales beneficios proporcionados por el sistema electoral mexicano son producto de una valoración positiva sobre la condición nacional, más que local o regional, de la competencia. El argumento de este trabajo es que los partidos han desarrollado estrategias diferenciadas para alcanzar *algún tipo de nacionalización*, cualidad no necesariamente vinculada con la competitividad electoral. Se buscará demostrar, a través de indicadores empíricos, que en el periodo de la alternancia se han producido diversas estrategias para distribuir los apoyos electorales a lo largo del territorio que están produciendo a su vez distintos formatos de nacionalización partidista, lo que podrá tener consecuencias inéditas para la futura estabilidad política en México.

* Profesor-investigador, Universidad Autónoma de la Ciudad de México. @Rafael_Morales