

TEMA X: Opinión pública y comunicación política

PONENCIA: EL PODER DE LA OPINIÓN PÚBLICA: ENCUESTAS COMO MECANISMO DE COMUNICACIÓN POLÍTICA EN LA ERA DIGITAL.

LÍNEA DE TRABAJO

Conformación de escenarios de análisis y estudio sobre aspirantes y partidos ante el proceso electoral del 2 de junio de 2027 y su contraste con estimaciones de las encuestas.

INTRODUCCIÓN

Conocer la opinión pública sobre la participación política y electoral de México, inicia por reconocer la diversidad social y cultural que se ha extendido a todos los grupos sociales y se considera un valor logrado por la democracia.

Al pensar en encuestas, sociedad, candidatos, partidos y proyectos nacionales, la opinión pública se convierte en el objeto de la principal información, el ciudadano que cotidianamente supera retos para salir adelante en lo económico y social, identifica los grandes problemas y reflexiona posibles soluciones, incluida la acción de los actores responsables, aquellos que son electos por la misma ciudadanía.

En México, el quehacer político cuenta con la aportación reflexiva de grupos de ciudadanos que analizan instituciones, partidos políticos, autoridades electas y en general la actuación de todos los actores políticos, reflexionan de una manera constante para fortalecer la opinión pública sobre los temas del desarrollo nacional y la forma de participar en la solución de problemas y superar retos.

Medir la participación social en la vida política y conocer la opinión en procesos electorales es una tarea de grandes dimensiones, considerando la gran movilidad electoral y el manejo de temas de coyuntura que impactan en el perfil electoral de todos los actores políticos.

Esta ponencia analiza la evolución de las encuestas de opinión como instrumentos de medición social y política, destacando su importancia en la toma de decisiones gubernamentales, el diseño de políticas públicas, la construcción de campañas electorales y la formulación de estrategias de comunicación política. Asimismo, se examina cómo la transformación digital ha modificado los mecanismos tradicionales de interacción entre ciudadanos, gobiernos, partidos políticos y medios de comunicación, generando nuevos desafíos para la interpretación de la opinión pública.

XXXV Congreso Internacional de Estudios Electorales: El nuevo ciclo electoral latinoamericano: elecciones, legitimidad y futuro democrático.

Propuesta Tema: el poder de la opinión pública: encuestas como mecanismo de comunicación política en la era digital.

FELIPE ISMAEL LÓPEZ ORTEGA

Se abordarán temas relacionados con la metodología de las encuestas, la confiabilidad de los estudios demoscópicos, el impacto de las plataformas digitales en la formación de percepciones colectivas, la influencia de las redes sociales en la agenda pública y los riesgos asociados a la desinformación, la manipulación de datos y la difusión de contenidos falsos. De igual forma, se reflexionará sobre el papel de la inteligencia artificial, el análisis de grandes volúmenes de datos (Big Data) y las nuevas tecnologías en la comprensión del comportamiento político de los ciudadanos.

La ponencia plantea que, más allá de ser simples herramientas de medición, las encuestas representan mecanismos para escuchar a la sociedad, identificar tendencias emergentes y fortalecer los procesos democráticos mediante una comunicación política más efectiva, transparente y orientada a las necesidades reales de la ciudadanía.

Finalmente, se presentarán casos de estudio y experiencias recientes que ilustran cómo la correcta interpretación de la opinión pública puede convertirse en un factor determinante para el éxito de gobiernos, instituciones y actores políticos en un escenario cada vez más dinámico, complejo y digitalizado.

FELIPE ISMAEL LÓPEZ ORTEGA

Licenciatura en Matemáticas Aplicadas ENEP Acatlán UNAM

Diplomado en Agronegocios por la Universidad Autónoma de Nayarit

Diplomado en Políticas Públicas para el Desarrollo Social por el CIDE.

Certificación: Auditor Interno de Sistemas de Gestión de Calidad, Universidad Tecmilenio.

Presidente de Consulta Ciudadana México 2030.

Cel 9932002319

Correo elec.: felipe64lortega@gmail.com

felipelopez@consultaciudadanamexico.org