

Agendas de género en las campañas presidenciales de 2018 en  
México  
Esperanza Palma y Gilberto Morales

Este artículo se propone analizar los temas relativos al género abordados por los tres candidatos a la presidencia postulados por las coaliciones partidistas en las elecciones de 2018. Para ello se examinaron las plataformas electorales de las coaliciones y se construyó una base de datos en la que se registraron todos los eventos que realizaron López Obrador, Meade y Anaya durante las campañas a partir de información periodística. La conclusión central es que predominaron los temas de género que refuerzan los roles tradicionales de las mujeres como parte de agendas de corte distributivo. De manera paralela, varios colectivos feministas y LGBT+ colocaron agendas por la igualdad, constituyéndose así en públicos alternativos