

Título. Campaña electoral extraordinaria en San Pedro Tlaquepaque 2021: una mirada desde la óptica de las preferencias electorales *online* y *offline*

Title. Extraordinary electoral campaign in San Pedro Tlaquepaque 2021: a view from the optimum of online and offline electoral preferences

Autoría. Dra. Teresa Magnolia Preciado Rodríguez¹
Coautoría. Dr. Edgar Ricardo Rodríguez Hernández²

Resumen

La Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación por cuestiones de transgresión de principios de laicidad anuló la validez de la elección ordinaria a la presidencia municipal de San Pedro Tlaquepaque de 2021, ordenando consecutivamente la celebración de un proceso electoral extraordinario. Ante este acontecimiento extraordinario que acotó el periodo para hacer campaña y frente la pandemia por COVID-19 aún vigente, los diferentes candidatos potenciaron las redes sociales como el mecanismo virtual idóneo en el cual masificaron la promoción de estrategias para persuadir en las preferencias electorales de los ciudadanos y ampliar sus posibilidades de ganar la elección.

En este sentido, el objetivo del trabajo es explorar la relación entre las preferencias electorales *online* durante la campaña extraordinaria de San Pedro Tlaquepaque de 2021 y los resultados oficiales de la elección. Para ello, se monitorearon las preferencias en las cuentas oficiales de *Facebook* de los candidatos para posteriormente contrastar los hallazgos de dicho monitoreo con los resultados oficiales. Los hallazgos de dicha contrastación muestran, entre otras cuestiones, la ratificación de Citlalli Amaya en el registro de mayor nivel de preferencias electorales *online* y como la candidata electa para ocupar la presidencia municipal de San Pedro Tlaquepaque en el periodo 2021-2024.

¹ Universidad de Guadalajara. Correo electrónico: magnolia.preciado@academicos.udg.mx

² Universidad de Guadalajara. Correo electrónico: edgar.rhernandez@academicos.udg.mx