

REPRESENTACIÓN SOCIAL DE JÓVENES UNIVERSITARIOS SOBRE EL PROCESO ELECTORAL DE 2018 EN MÉXICO

SOCIAL REPRESENTATION OF YOUNG UNIVERSITY STUDENTS ON THE 2018 ELECTORAL PROCESS IN MEXICO

José Luis Cavazos Zarazúa

El objetivo de la ponencia es analizar la representación social del estudiantado de la Universidad Autónoma de Nuevo León en torno el proceso electoral presidencial de 2018 y la influencia de la esta representación en la intención de voto de los jóvenes. El estudio se realizó con base en una muestra de 1712 participantes, seleccionados a través de un muestreo por cuotas. Dichos sujetos contestaron un cuestionario compuesto por 25 reactivos, relativos particularmente a la representación de los estudiantes sobre las elecciones y el voto. El marco teórico utilizado para este estudio partió de la psicología social, específicamente, se empleó el concepto de representación social, la cual se define como la construcción de un objeto social por una comunidad; de la misma manera, se consideró el concepto de intención de voto el cual se concibe como la probable determinación que tiene un individuo de asistir a votar el día de la jornada electoral. El análisis de los datos se llevó a cabo mediante la estadística descriptiva e inferencial, es decir, se realizó un análisis de medidas de tendencia central, de factores y un análisis de regresión múltiple para determinar los componentes de la representación social que impactaron en la intención de voto de dicha elección. Los resultados del estudio muestran que la representación social sobre las elecciones de 2018 giró en torno a los siguientes contenidos: se les representó como un proceso que permite a la gente elegir a sus gobernantes para mantener la democracia a través de la recogida y respeto de todas las opiniones para el cambio de gobierno y generar la igualdad social con políticas públicas que lleven a resolver los conflictos del país. Esta representación es la que determinó la intención de voto del estudiantado.