

¿LOS MEXICANOS SOMOS “NOYEABLES”¹?

Resumen

Este artículo presenta ampliamente los resultados de la encuesta del Proyecto Voto Informado relativa a las políticas públicas, desde un enfoque paternalista-libertario, y que se aplicó a 1,200 ciudadanos y 1,159 candidatos electos para el Senado y la Cámara de Diputado, así como a los candidatos a la presidencia del país durante el año electoral 2018. La investigación es novedosa porque compara ambos grupos (ciudadanos y candidatos) además, por primera vez considera la opinión de los candidatos al Congreso Federal. En un absoluto golpe de innovación, también presenta las opiniones de los candidatos presidenciales en 2018. El artículo responde a la pregunta: ¿nuestro actual presidente es susceptible de este tipo de políticas públicas?

Nuestros resultados generales confirman los de Cass Sunstein y Lucia Reisch relacionados con el estatus de México como país "Super Nudge", junto con Corea del Sur y China, aunque por razones muy diferentes. No menos del 70% de los encuestados aprobó las intervenciones más invasivas, como las donaciones predeterminadas y los impuestos ecológicos automáticos. Existe, de hecho, un vínculo entre la legitimidad de las políticas y el nivel de aceptación. Sorprendentemente, hay diferencias significativas entre los candidatos al Congreso cuando se trata de implementar estas políticas públicas, que se basan tanto en la filiación partidista como en el tipo de candidatura (de representación proporcional o de mayoría relativa).

Es importante advertir a los lectores sobre el ambiente político altamente atípico que prevaleció durante las elecciones en 2018. Ambas cámaras del Congreso terminaron con una mayoría absoluta del partido gobernante (por primera vez en veintiún años) y el candidato a presidencial ganador consiguió el 51% del voto popular. Por lo tanto, un grado de entusiasmo difícil de medir podría ser un factor a considerar de antemano en este resultado. Concluimos que la investigación adicional es deseable en países de ideas afines en América Latina, con Chile, Colombia y Perú (la Alianza del Pacífico) como opciones Prime.

¹ En referencia término en inglés “Nudgeable” basado en teorías de economía conductual aplicada a la generación de políticas públicas. Este término ha sido ampliamente desarrollado por Thaler & Sunstein en su libro de 2008 y, más recientemente, por Sunstein & Reisch.

Referencias

Sunstein, C. R., & Reisch, L. A. (2019). *Trusting Nudges: Toward a Bill of Rights for Nudging*. New York: Routledge.

Thaler, R. H., & Sunstein, C. R. (2008). *Nudge Improving Decisions About Health, Wealth, and Happiness*. New Haven: Yale University Press.