

**Título de la ponencia:** Mapeo de actores y contenidos sobre asuntos públicos en plataformas digitales de video: información crucial y cualidades democráticas de TikTok en el contexto mexicano.

**Nombre de los autores y/o coautores:** Dra. Frida V. Rodelo (Universidad de Guadalajara)

**Resumen de hasta 300 palabras:**

**Planteamiento:** La disrupción en el mercado de la publicidad y la entrada de nuevos actores al espacio público han llevado a un declive de los periódicos y a un desgaste de la autoridad epistémica de periodistas y medios informativos. Las perspectivas de la plataformización de la producción cultural y la hipermediatización de la política coinciden en considerar que la información que se difunde a través de los medios digitales sigue lógicas de plataforma. Por su parte, desde una perspectiva ecológica se ha pensado en analizar la salud y función social de los periodismos locales a partir de determinar en qué medida estos proveen a las comunidades de *información crucial*. La información crucial tiene como una de sus categorías la información política y electoral. Sin embargo, una barrera para una indagación sobre la información difundida por plataformas es el actual vacío de información sistemática sobre los actores que difunden información política y electoral en las plataformas sociodigitales de video y las características de sus contenidos, así como su potencial de proveer información crucial, en especial durante contextos electorales.

**Objetivo de investigación:** (1) Identificar los tipos de actores que crean los contenidos sobre asuntos públicos en la plataforma sociodigital de videos TikTok. (2) Analizar los videos sobre asuntos públicos en cuanto a su discurso metaperiodístico, presencia de información crucial para la comunidad y cualidades democráticas.

**Método:** Se realizará un muestreo de actores que difunden contenidos en la plataforma sociodigital TikTok durante 2025 sobre política y asuntos públicos en México y un análisis de videos difundidos por estos de forma regular y masiva. En ambos casos se utilizará la técnica del análisis de contenido cuantitativo.

**Resultados:** Se espera conocer los perfiles de los actores que crean contenidos sobre política y asuntos públicos en la plataforma sociodigital de videos TikTok. Asimismo, generar una tipología para distinguir los distintos tipos de actores que crean contenidos y participan en este espacio digital y categorías para identificar los aspectos más relevantes de los contenidos sobre asuntos públicos. Esta indagación implica innovaciones metodológicas indispensables para el diseño de estudios sobre el potencial de TikTok para proveer información crucial durante contextos electorales, así como para mejorar nuestro conocimiento sobre los riesgos o amenazas para la integridad de las elecciones que provienen de este espacio digital.