

Congreso SOME E A.C. 2024

Título de la ponencia: Participación de mujeres influencers en la esfera política mexicana

Autora: Daniela Edith Castillo Rodríguez

Resumen:

Recientemente en la política mexicana se ha identificado la incursión de mujeres influencers como candidatas a puestos de elección popular. La presente ponencia explica en primer lugar, las estrategias a las que los partidos políticos están incurriendo ante la falta de confianza ciudadana. Situación que los ha llevado a buscar *outsiders* más cercanos a la realidad ciudadana, pensando subsanar la brecha de confianza entre representantes y representados.

Entendiendo que la política actual se está transformando y la ciudadanía apela por mecanismos identitarios diferentes a los de antaño, los partidos políticos mexicanos se preocupan cada vez menos por convencer al electorado mediante agendas o plataformas de trabajo, sino que se están concentrando en construir la imagen adecuada para ganar; es decir apelan a la personalización de la política. Y para ello, es indispensable hacer uso del poder mediático.

Así, a través de los medios de comunicación de masas y hoy -desde las redes sociales- los partidos buscan dar a conocer su oferta política bajo la voz de *influencers*. En ese sentido, se está observando que las sociedades actuales se concentran en mirar las relaciones sociales y políticas mediante un enfoque de mercado y es que la participación de influencers en temas políticos no es gratuita. Hoy, la voz de las y los *influencers* se está potenciando como un escaparate de ventas de productos políticos.

Esta nueva dinámica relacional ha traído una nueva forma de participación política, en especial de las mujeres: las dinámicas de *marketing* de *influencers* también han evolucionado dado que los partidos políticos ya no sólo acceden a la recomendación de las personas *influencers*, sino que ahora, los integran a sus filas. Dicha situación refrenda la personalización de la política y su tendencia a ligarse con el espectáculo. Con ello, se abre el estudio a una nueva categoría de análisis: las candidaturas *influencer*.