

# **Gasto en campaña y participación ciudadana en las elecciones municipales de 2024 en Jalisco. Un análisis con enfoque de incidencia y género**

**Edgar Ricardo Rodríguez Hernández<sup>1</sup>**

**Teresa Magnolia Preciado Rodríguez<sup>2</sup>**

**Tema: Administración y fiscalización electoral**

## **Resumen (300 palabras)**

El gasto en campañas ha sido un tema ampliamente abordado entre la comunidad científica, sin embargo, la mayoría lo abordan desde el ámbito federal en detrimento de lo local, y bajo una perspectiva genérica, esto es, sin centrar el análisis en algún concepto o rubro específico del gasto. Bajo esta tesitura, el trabajo busca analizar con perspectiva de género la relación entre el gasto de campaña y la participación ciudadana en los comicios de 2024 en los municipios de Guadalajara, Zapopan y San Pedro Tlaquepaque en Jalisco, México. Con esto, se pretende cumplir dos objetivos específicos. El primero, consiste en identificar los predictores del gasto en campaña, comparando bajo un enfoque de perspectiva de género la distribución que las y los candidatos ejercieron por concepto o rubro específico del gasto. El segundo, consiste en examinar la incidencia del tipo de gasto en campaña sobre la participación ciudadana. Para cumplir con los objetivos, se construyó una base de datos con las y los candidatos a ocupar la presidencia municipal de Guadalajara, Zapopan y San Pedro Tlaquepaque, identificando su partido político, los “seguidores” que registraron en sus redes sociales oficiales de Facebook, X, Instagram y TikTok, los votos conseguidos en la elección y el gasto en campaña reportado por concepto o rubro específico. Como parte de los resultados, se identificó que no necesariamente el hecho de que un candidato o candidata gaste más en el rubro de “redes sociales y propaganda exhibida en páginas de internet”, significa que tendrá mayores preferencias político-electorales tanto en estos espacios virtuales como en votos conseguidos en la elección.

**Palabras clave:** gasto en campaña, participación ciudadana, municipios, Jalisco

---

<sup>1</sup> Centro Universitario de Tonalá. Correo: [edgar.rhernandez@academicos.udg.mx](mailto:edgar.rhernandez@academicos.udg.mx)

<sup>2</sup> Centro Universitario de Tonalá. Correo: [magnolia.preciado@academicos.udg.mx](mailto:magnolia.preciado@academicos.udg.mx)