

**Congreso XXX Internacional de Estudios Electorales**  
**Democracia representativa y democracia participativa en tiempos de cambio**  
**Mesa. Opinión pública y comunicación política**

**Título.** El desempeño de Andrés Manuel López Obrador y su gobierno dentro y fuera de la red: el caso de la opinión de los internautas en Facebook y las promesas de campaña

**Title.** The performance of Andrés Manuel López Obrador and his government inside and outside the network: the case of the opinion of Internet users on Facebook and the campaign promises

**Autoría.** Teresa Magnolia Preciado Rodríguez  
**Coautoría.** Edgar Ricardo Rodríguez Hernández

**Resumen.**

El objetivo principal del trabajo es examinar el desempeño de Andrés Manuel López Obrador (AMLO) y su gobierno dentro y fuera de la red. Teniendo como objetivos particulares: analizar la opinión de los internautas respecto a las actividades, propuestas y decisiones que AMLO ha dado a conocer en su perfil oficial de Facebook durante su gobierno, así como identificar aquellas promesas de campaña cumplidas, las que están en proceso, y las que faltan efectuar. Para esto, se utilizó la netnografía con la finalidad de monitorear los *emojis*, comentarios, veces compartidos y reproducciones registrados en las diferentes publicaciones que AMLO ha presentado a partir del 1 de enero de 2019 en Facebook; y por el otro, se clasificó dichas publicaciones en diecinueve categorías<sup>1</sup>. Los resultados de dicho monitoreo y categorización ostentan que, hasta el momento (al 11 de abril), AMLO ha posteado en Facebook 196 publicaciones. Se destaca, entre otros aspectos, que cuenta con altos niveles de aprobación por parte de los internautas en Facebook ya que del total de *emojis* (8,242,300) que presentan sus publicaciones, el 70.4% son me gusta, 26.4% corazón, 1.4% asombro, 1.1% alegría, 0.4% enojo y 0.3% tristeza. Particularmente, los internautas opinan y participan con mayor número de comentarios y *me gusta* en temas relacionados con las actividades personales o familiares del presidente (28%). Por otra parte, se destaca que algunas de las promesas de campaña que AMLO ha cumplido a la fecha son, bajar los sueldos a altos funcionarios y aumentar la pensión a adultos mayores. Algunas otras que están en proceso son, acabar con la corrupción y bajar el precio de las gasolinas en todo el país. Finalmente, entre las promesas que aún faltan por cumplir destacan la construcción de la refinería en Dos Bocas, Tabasco, así como la creación de cien universidades públicas en el país.

---

<sup>1</sup> La categorización fue establecida con base en el contenido y temas políticos que aborda cada publicación de AMLO en Facebook: transparencia y rendición de cuentas, historia y cultura, derechos humanos, desarrollo social, economía, educación, energía, infraestructura, justicia, medio ambiente, migración, relaciones exteriores, salud, seguridad, deporte, finanzas, consultas ciudadanas, religión, y actividades personales o familiares de AMLO.