

NOMBRE: María Eugenia Valdés Vega
INSTITUCIÓN: Universidad Autónoma Metropolitana

TÍTULO DE LA PONENCIA: Calidad de debate público en la elección presidencial de 2018

Los contendientes por el poder político en un régimen democrático deben tener las mismas o semejantes oportunidades para que sus mensajes, propuestas y propaganda sean conocidos por los ciudadanos; es decir, debe aceptarse la pluralidad y diversidad de modo que se expresen opiniones divergentes acerca de todos los temas a debate en una campaña electoral. El supuesto empírico inicial de la ponencia es que, a pesar del evidente e importante papel de las redes sociales en las sociedades modernas, aún son los medios tradicionales como la radio y televisión la principal vía para que los políticos aspirantes al poder entren en contacto con las grandes audiencias.

Se partió de la interrogante básica acerca de los motivos de la vigencia y relevancia de la radio y TV en la campaña presidencial de 2018, así como del impacto de las reformas electorales y de medios efectuadas durante 2013-2014 en la calidad del debate político. La hipótesis general plantea que las reformas en telecomunicaciones y radiodifusión han sido la base jurídica para crear una continuidad en la comunicación política fragmentada y de escasa calidad del debate público en este proceso electoral.