

## Estrategias opositoras en contextos de polarización: un análisis de “Va por México”

Línea Partidos Políticos  
Grupo de Investigación sobre Partidos Políticos

Tania Hernández, DEH-INAH  
Esperanza Palma, UAM-A

### Resumen

La polarización política puede entenderse como un proceso que simplifica el debate público en dos campos antagónicos, a través de un discurso centrado en un “nosotros” y un “ustedes”; o en el “pueblo” vs las “élites”. Como estrategia política, la polarización pretende inducir a la ciudadanía a percibir la política como un campo de batalla entre grupos rivales, cuyas agendas y objetivos son irreconciliables, y que incluso representan amenazas vitales.<sup>1</sup>

Más que fortalecer un escenario de competencia partidista, que reconozca la pluralidad de posturas, la polarización tiende a reconfigurar el campo político, desdibujando las voces moderadas y aquellas que tiendan a buscar puntos de convergencia. En cambio, en un contexto de polarización se enfatiza el conflicto *per se*, con el fin de apuntalar un proceso de diferenciación en la opinión pública. En el extremo, los actores que apuestan por la polarización recurren a la construcción de discursos basados en lo que Carl Schmitt denomina la lógica amigo-enemigo, utilizan narrativas que apelan a sentimientos que movilizan temores u odios, pueden adoptar lenguajes violentos e inclusive a utilizar datos falsos para denostar a los opositores, con el fin de allegarse el apoyo popular.

En el contexto de la llegada de MORENA al gobierno de la república, en 2018, el escenario político fue perfilándose hacia la polarización, como estrategia del bloque oficialista y del presidente de la república, pero también, y a manera de hipótesis, como parte de la estrategia de la oposición que representa Va por México, coalición electoral y parlamentaria, integrada por el Partido Acción Nacional, el Partido Revolucionario Institucional y el Partido de la Revolución Democrática. En los últimos años, hemos transitado de la competencia partidista a una disputa que excede el desempeño del sistema de partidos y que se extiende a otras dimensiones de la vida política.

Para contribuir al debate sobre el escenario de polarización política en México, el objetivo de esta ponencia es analizar las estrategias que están utilizando los partidos que integran la alianza Va por México, en principio, con el fin de sobrevivir electoralmente ante la abrumadora fuerza del Movimiento de Regeneración Nacional. Para examinar las estrategias de este frente opositor y discutir cómo se articulan con el proceso de polarización, el trabajo se centrará en dos dimensiones: 1) los temas y slogans de campaña del frente que apelan a imágenes y conceptos, que enfatizan lo irreconciliable y, por lo tanto, contribuyen a la polarización; 2) los perfiles de los candidatos que pretenden diferenciarse radicalmente

---

<sup>1</sup> Somer, Murat, Jennifer L.McCoy y Russell E.Luke (2021). “Pernicious polarization, autocratization and opposition strategies”. *Democratization*  
<https://doi.org/10.1080/13510347.2020.1865316>

de aquellos candidatos postulados por el oficialismo, y que incluso pueden llegar a polarizar las posiciones dentro de la propia coalición opositora.

Un primer análisis de las estrategias seguidas por Va por México muestra que se trata de una oposición reactiva al liderazgo del presidente de la república y a la fuerza político-electoral de Morena, más que una alianza con políticas sustantivas que apuesten por la diferenciación con base en argumentos, ideas y una propuesta alternativa de gobierno. En este sentido, una hipótesis de trabajo es que la estrategia polarizadora ayudaría a la coalición -cuyos integrantes atraviesan por profundas crisis estructurales, producto de sus conflictos internos, de la falta de liderazgos y de la disminución de sus bases de apoyo- a buscar en la construcción del enemigo una alternativa básicamente para permanecer como opción en el mapa electoral.