

Las revistas de los organismos públicos electorales de México: diagnóstico y retos para la cultura democrática

Ramsés Jabín Oviedo Pérez
Universidad Autónoma de Querétaro

Resumen

Los organismos públicos locales electorales (OPLE) desarrollan funciones que exceden la organización de elecciones, particularmente en materia de educación cívica, cultura democrática y comunicación institucional. En ese contexto, las publicaciones periódicas editadas por dichos organismos constituyen espacios poco estudiados de producción, circulación y legitimación del conocimiento político-electoral.

La ponencia tiene como objetivo analizar la producción editorial de los 32 institutos electorales locales de México a partir de sus revistas institucionales, con el propósito de identificar tendencias, alcances y desafíos en la difusión pública de contenidos especializados sobre democracia y participación ciudadana. Metodológicamente, se realiza un diagnóstico cualitativo y cuantitativo de distintas variables editoriales, entre ellas: políticas de publicación, tipo de revista, periodicidad, formatos, acceso digital, visibilidad web e identificación internacional.

Los hallazgos permiten observar una importante heterogeneidad institucional en materia editorial, así como tensiones entre profesionalización, acceso abierto, continuidad de proyectos y alcance público de las publicaciones. Finalmente, se plantea discutir el papel de las revistas de los OPLE como herramientas de comunicación política y formación democrática en un contexto de transformación de las instituciones electorales y cambios en los hábitos contemporáneos de lectura e información.

Palabras clave

organismos públicos locales electorales, comunicación política, cultura democrática, revistas institucionales, educación cívica.