

La conquista del territorio: estrategias clientelares entre caciques, *brokers* y clientes a nivel local en México

Flavia Freidenberg

Instituto de Investigaciones Jurídicas, Universidad Nacional Autónoma de México

Esta investigación describe las prácticas y motivaciones de políticos, intermediarios y electores a nivel local, en una colonia donde ha gobernado el Partido Revolucionario Institucional (PRI) de manera ininterrumpida y monopólica desde inicios del siglo xx. A partir de un denso trabajo de campo etnográfico y de entrevistas en profundidad a informantes clave, este trabajo describe el modo en que se vinculan políticos, intermediarios y electores a nivel local en México. Esta investigación parte del convencimiento de que no se puede entender la política sólo desde la perspectiva de los vínculos programáticos (modelo de partido responsable anglosajón) sino que resulta necesario observar los vínculos clientelares, que suponen *otra forma* de representación y que se sostienen en las condiciones de marginalidad de la población, en la alta rentabilidad del intercambio y en la percepción de beneficio mutuo, que los actores reciben producto de este vínculo.

A pesar de los cambios democráticos generados en las últimas décadas en México, aún quedan resquicios de la manera de hacer política del antiguo régimen que se resisten a cambiar y que permean el comportamiento de los políticos y los electores a lo largo del territorio. De este modo, perduran prácticas clientelistas que no quieren desaparecer, que se han ido adaptando, complementando, acompañando o confrontando a las prácticas de los partidos que compiten y participan en una democracia.