

Título

Nuevos mecanismos digitales de participación democrática mediante inteligencia artificial en México

Autor: Felipe de la O, felipe.delao@alumnos.cide.edu,
felipedelao@gmail.com

Propuesta

La expansión de tecnologías digitales y de inteligencia artificial está reconfigurando las formas de participación política en México, generando tanto oportunidades como riesgos para la calidad democrática. En este contexto, esta ponencia propone analizar tres dimensiones clave que estructuran la ciudadanía digital contemporánea.

En primer lugar, se identifican los retos de alfabetización mediática e informacional, fundamentales para una participación efectiva. La creciente complejidad del ecosistema digital exige ciudadanos capaces de evaluar fuentes, distinguir evidencia y comprender el funcionamiento de algoritmos. Sin estas capacidades, la participación digital puede volverse superficial o manipulable, limitando su potencial democrático.

En segundo lugar, se analiza la desinformación y malinformación como formas de agnogenésis, entendida como la producción estructurada de ignorancia. La evidencia muestra que los entornos digitales no solo difunden información falsa, sino que generan incertidumbre, polarización y desconfianza institucional, debilitando la deliberación pública. La agnogenésis se convierte en un desafío central para la gobernanza democrática..

Frente a estos riesgos, se presentan dos oportunidades de nuevos mecanismos de participación basados en inteligencia artificial. Primero, plataformas de comparación automatizada de propuestas y perfiles de candidatos, que permitan decisiones informadas y reduzcan asimetrías de información. Segundo, sistemas de consultas públicas inteligentes, capaces de procesar grandes volúmenes de opinión ciudadana y traducirlos en insumos útiles para la toma de decisiones gubernamentales.

Se abordan los retos estructurales del contexto mexicano, caracterizado por altos niveles de polarización política y persistentes brechas digitales. La desigualdad en el acceso a internet, habilidades tecnológicas y dispositivos limita la inclusión de amplios sectores de la población. Asimismo, la polarización intensifica el uso estratégico de la información, dificultando la construcción de consensos.

Se concluye que los mecanismos digitales de participación pueden fortalecer la democracia solo si se acompañan de políticas públicas orientadas a la alfabetización digital, regulación de plataformas y reducción de desigualdades tecnológicas.

Referencias

Benkler, Y., Faris, R., & Roberts, H. (2018). *Network propaganda: Manipulation, disinformation, and radicalization in American politics*. Oxford University Press.

Chadwick, A. (2017). *The hybrid media system: Politics and power* (2nd ed.). Oxford University Press.

Guess, A., Nyhan, B., & Reifler, J. (2020). Exposure to untrustworthy websites in the 2016 U.S. election. *Nature Human Behaviour*, 4(5), 472–480.

Kahne, J., & Bowyer, B. (2017). Educating for democracy in a partisan age. *American Educational Research Journal*, 54(1), 3–34.

OECD. (2022). *Building trust and reinforcing democracy: Preparing the ground for government action*. OECD Publishing.

Sunstein, C. R. (2018). *#Republic: Divided democracy in the age of social media*. Princeton University Press.

Tufekci, Z. (2015). Algorithmic harms beyond Facebook and Google: Emergent challenges of computational agency. *Colorado Technology Law Journal*, 13, 203–218.