

Desirée Vázquez Pellón

“El impacto de la desinformación a través de las fake news creadas con inteligencia artificial en la opinión pública y la toma de decisiones electorales”

El panorama de la comunicación se ha transformado significativamente gracias a la inteligencia artificial (IA) y la comunicación política no se queda atrás. La manipulación de videos o imágenes con herramientas como la IA son altamente convincentes para el ojo inexperto del electorado y con las redes sociales y la comunicación masiva de información, es muy fácil proliferar una noticia falsa, o como se conoce comúnmente, una fake new. Lo que plantea un nuevo desafío para la integridad de los procesos democráticos y los procesos electorales en cuanto a los estudios de la opinión pública.

El problema de las fake news es que pueden moldear las creencias y actitudes del electorado, ya sea reforzando prejuicios existentes o polarizando la opinión pública a través de la desacreditación de oponentes políticos o confundir a los votantes sobre algunos hechos y si se toma en cuenta que actualmente estos medios digitales juegan un papel muy importante en el proceso de politización, de información y de acceso a campañas electorales se plantea, como ya se dijo, un desafío relevante de análisis para el efecto y la teoría de la comunicación política contemporánea.

Es por ello que en este artículo se plantean algunas opciones de respuestas regulatorias desde políticas hasta alfabetización mediática para reducir el riesgo a la desinformación y para fortalecer la resiliencia democrática del público electorado ante las fake news.