

## EFFECTO DE LAS ENCUESTAS EN LA DECISION DEL VOTO

La opinión pública ha sido importante para las democracias, Herbst, define la opinión pública "como la suma de las opiniones expresadas en forma anónima" (1993, p.44) sin embargo hoy en día, la opinión pública puede ser considerada como "la suma de opiniones individuales, compiladas por encuestadores" (1993, p 153.); Gallup y Rae (1968) afirman que para conocer la opinión pública es suficiente una muestra relativamente pequeña de preguntas realizadas a algunos individuos. Las encuestas de opinión tuvieron origen en la década de 1800 (Splichal, 1991; Labraskas y Traugott, 2000), los estudios de las condiciones sociales, estudios psicológicos tempranos de actitudes, y la investigación de mercados pueden ser considerados como sus orígenes (Converse, 1987); pero fue hasta 1990 que las encuestas de opinión se vuelven más importantes (Splichal, 1991) y desde entonces los actores políticos les prestan mucha atención con el fin de conocer lo que piensan los electores.

Rademacher y Tuchfarber señala que desde la década de 1960, las campañas políticas han utilizado las encuestas preelectorales, y las definen como "encuestas por muestreo de los votantes llevadas a cabo los equipos de campaña para ayudar en el desarrollo y ejecución de la estrategia de campaña y táctica electoral" (1999, p. 197 ); las encuestas preelectorales pueden mostrar las percepciones que los votantes tienen de los candidatos, partidos políticos y problemáticas; que son controvertidos en particular cuando pretenden pronosticar el resultado de la elección y fallan (Asher, 2001).

Algunos estudiosos (Albig, 1939; Blumer, 1966; Herbst, 1993) afirman que las encuestas de opinión pueden manipular la opinión pública y que se deteriora la democracia, principalmente porque los votantes pueden comportarse de determinada manera basados en la manipulación e información falsa; Por otra parte algunos autores (Ascher, 2001; Popkin 1991; Donsbach 2001; Downs, 1957) sostienen que las encuestas de opinión animan a un ciudadano racional con un papel político prominente y, por tanto, las encuestas son beneficiosas para la democracia. Para evitar la manipulación de la opinión pública la prohibición de encuestas de opinión pre-electorales puede ser una alternativa, en esta ponencia se disertará si las encuestas pre-electorales deben o no ser prohibidas, si se puede regular y si en verdad influyen en el electorado.

En la ponencia analizarán los tipos encuestas electorales y los efectos de éstas; así como los principales problemas y las críticas acerca de la publicación de encuestas electorales antes de las elecciones; por último, se expondrá sobre los beneficios de las encuestas para las elecciones democráticas y su posible regulación.