

Candidaturas femeninas a la Gubernatura de Jalisco en el proceso 2024, un debate entre la aceptación y la percepción machista.

Dra. Sara Angélica Pérez Aguilar
Dr. Ernesto Gerardo Castellanos Silva

México es un país preponderantemente machista, a pesar de que nos encontramos en la era de la inclusión y la igualdad de género, y esto se puede ver en los diversos ámbitos en los que la población interactúa y en los que la percepción hacia las mujeres mantiene un matiz de denostación, indiferencia y desagrado sin importar que se trate de una igual frente a un hombre.

Es justamente el tema que pretendemos tratar en este trabajo, la percepción de la población usuaria de la red social “X” y el nivel de aceptación respecto a las candidatas a la Gubernatura del Estado de Jalisco, Laura Haro y Claudia Delgadillo, dado que se trata de la primera vez que se postulan mujeres a ese puesto de representación popular en el Estado que por excelencia había sido ostentado por hombres, cabe destacar que ambas fueron postuladas por coalición.

Se seleccionó esta red social primeramente porque ambas candidatas cuentan con una cuenta oficial, segundo porque además de ser una red muy popular otorga plena libertad de expresión ya que redes como Instagram y Facebook que también son populares, manejan una política de cero comentarios e imágenes intimidantes, sexuales, o de violencia de cualquier tipo, lo que impide conocer la percepción real de los cibernautas.

La metodología aplicada consistió en dar seguimiento en la red social “X” a las cuentas oficiales de las candidatas, @ClaudDelgadillo y @LauHaro se revisaron todos los comentarios a las publicaciones diarias que postearon durante su periodo de campaña del 1 de marzo al 29 de mayo de 2024 y se identificaron aquellos comentarios con matices machistas.